



هویت بخشی به صادرات غیرنفتی از کانال مالکیت فکری

ارتقای ارزش کالایی و مستندات ثبت محصولات استان کرمان در سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO)



ویژه استراتژیست‌های صادرات و توسعه‌دهندگان بازار

تهیه شده در انجمن صادرکنندگان استان کرمان

نشان جغرافیایی (GI)؛ شناسنامه غیرقابل کپی برای اصالت کالا



نشان جغرافیایی
(تضمین کیفیت، مرغوبیت و
شهرت کالا بر اساس منشأ)

=



عوامل انسانی
(مهارت‌های سنتی و تاریخی)

+



زیست‌بوم و جغرافیا
(آب، خاک و اقلیم)

نشان جغرافیایی، نشانه‌ای تخصصی بر روی کالاهایی است که منشأ منطقه‌ای مشخصی دارند. این نشان ثابت می‌کند هویت کالا، اساساً به زیست‌بوم آن وابسته است و در هیچ کجای دیگر جهان قابل تکرار نیست.

تقابل ساختارها: دارایی جمعی در برابر انحصار شرکتی

نشان جغرافیایی (GI)	علامت تجاری (Brand)	شاخص مقایسه
متعلق به تمامی تولیدکنندگان و صادرکنندگان منطقه دارای استاندارد	انحصاری و متعلق به یک شرکت یا بنگاه حقوقی خاص	ماهیت مالکیت
ریشه در خاک، اقلیم، تاریخ و مهارت‌های بومی (Terroir)	خلق شده توسط استراتژی‌های بازاریابی و تبلیغات	منشأ خلق ارزش
ارتقای ثروت یک زیست‌بوم منطقه‌ای و اکوسیستم محلی	سودآوری برای یک نهاد یا شخص واحد	ذینفعان نهایی

نشان جغرافیایی یک دارایی جمعی (Collective Right) است که ارزش‌آفرینی را در سطح کل استان گسترش می‌دهد.



استراتژی عبور از خام‌فروشی؛ نردبان خلق ارزش افزوده



سپر دفاع حقوقی: جلوگیری از سوءاستفاده، بازبسته‌بندی غیراصولی، جعل نام و رقابت نامشروع رقبای منطقه‌ای.

کالای شناسنامه‌دار (Specialty Product)
استراتژی قیمت‌گذاری پریمیوم (Premium Pricing). خریدار در اروپا و شرق آسیا برای «تضمین اصالت» بهای بیشتری می‌پردازد.

اصلاح زنجیره ارزش
ورود به ساختار GI، متمایزسازی کالا و ایجاد هویت مستقل برای محصول منطقه‌ای.

کالای عام بازار (Commodity)
فله‌فروشی، حاشیه سود پایین، رقابت صرفاً بر سر قیمت.

چتر حمایتی معاهده لیسبون در تجارت بین الملل

با الحاق ایران به معاهده لیسبون، ثبت بین المللی «اسامی مبدأ» امکان پذیر شده است.

هر محصول با گواهی WIPO، در بازارهای جهانی از یک سپر حقوقی قدرتمند و غیرقابل نفوذ برخوردار است.



گالری اصالت: پسته رفسنجان

شناسنامه رسمی پسته اصیل ایران در سازمان جهانی مالکیت فکری

نام رسمی ثبت شده: پسته رفسنجان
(Iran's Rafsanjan Pistachio)

وضعیت حقوقی: ثبت بین المللی شده در WIPO

ارزش استراتژیک صادراتی: مقابله حقوقی و تجاری با
توسعه سهم بازار رقبای فرامنطقه‌ای و حفظ جایگاه
تاریخی پسته ایران.



خطشکنان کرمان در سازمان جهانی مالکیت فکری



انجمن صادکنندگان استان کرمان
Exporters association of kerman province

گالری اصالت: رطب مضافتی بم

مروارید سیاه کرمان در بازارهای اوراسیا و خلیج فارس

Passport Details

نام رسمی ثبت شده: رطب بم / خرماي مضافتي بم
(Iran's Bam Mazafati Date)

وضعیت حقوقی: ثبت جهانی شده تحت معاهده لیسبون

ارزش استراتژیک صادراتی: تضمین کننده کیفیت و بافت
منحصربه فرد خرما، ایجاد مزیت رقابتی مطلق در بازارهای
هدف (به ویژه کشورهای حاشیه خلیج فارس و اوراسیا).



گالری اصالت: فرش دستباف کرمان

صیانت از میراث تار و پود در برابر کپی برداری جهانی

Passport Details

نام رسمی ثبت شده: فرش دستباف کرمان
(Kerman Handwoven Carpet)

وضعیت حقوقی: ثبت جهانی نشان جغرافیایی صنایع دستی

ارزش استراتژیک صادراتی: صیانت حقوقی از اصالت نقشه‌ها،
تکنیک‌های رنگ‌رزی سنتی و مهارت بافت کرمانی در مقابل
کپی برداری و تولیدات ارزان قیمت کشورهای شرق آسیا.



ستارگان آینده: خط لوله محصولات در مسیر جهانی شدن

محصولاتی با ثبت ملی جغرافیایی و پتانسیل بالای الحاق به WIPO

محصولات کشاورزی و غذایی (Agriculture & Food)



- گردوی بافت: متمایز به واسطه کشت در ارتفاعات بالا و درصد چربی منحصر به فرد.
- زیره سیاه کرمان: نماد بی بدیل عطر و داروشناسی گیاهی استان.
- سوهان زرنده: شیرینی اصیل با ظرفیت صادرات منطقه‌ای.

صنایع دستی و خلاق (Handicrafts & Creative)



- گلیم شیریکی پیچ سیرجان: با تکیه بر اعتبار و عنوان «شهر «شهر جهانی گلیم»».
- پته کرمان: صیانت از هنر اصیل سوزن‌دوزی سنتی.

برنامه اقدام: هدایت تشکلهای صادراتی برای تکمیل اظهارنامه‌های لیسبون و اتصال نشان‌های ملی به کدهای ردیابی اصالت کالا (نظیر کدهای هوشمند GS1).

نقشه راه تجاری سازی: تبدیل گواهی حقوقی به ابزار فروش

درج نشان در هویت بصری (Visual Identity)



Top Track

الصاق نشان بین المللی GI روی بسته بندی های صادراتی کوچک (B2C) به عنوان نماد لوکس و گواهی مطلق اصالت کالا.

بازاریابی مبتنی بر داستان (Storytelling)



Bottom Track

استفاده از GI برای روایت فرهنگ، اقلیم و اصالت محصولات کرمان در نمایشگاه های بین المللی تراز اول

تسخیر بازارهای
پریمیوم
بین المللی

نقطه طلایی تجارت: پیوند ماندگار جغرافیا، اصالت و بازار



نشان جغرافیایی ابزاری است که بدون نیاز به هزینه‌های سنگین تبلیغاتی، اعتبار کالا را در ثانیه‌های اول نگاه خریدار خارجی، تضمین می‌کند. عبور از خام‌فروشی، از مسیر هویت‌بخشی می‌گذرد.